

Netzwerk Psychotherapie

das kollegiale Verzeichnis psychotherapeutischer Behandler

Netzwerk Psychotherapie
www.netzwerk-psychotherapie.de

[Für Klienten](#) | [Für Therapeuten](#) | [Informationsforum](#) | [Über das Netzwerk](#) | [Über Psychotherapie](#)

Netzwerk Psychotherapie – das Verzeichnis psychotherapeutischer Behandler

Filter

- Alle Behandler
- Nur Aktuelle
- Nur Neue

Nach Postleitzahl

- D-0000
- D-1000
- D-2000
- D-3000
- D-4000
- D-5000
- D-6000
- D-7000
- D-8000
- D-9000

Nach Land

- Nur Deutschland
- Nur Österreich
- Nur Schweiz

Nach Geschlecht

- Nur Männer
- Nur Frauen

Nach Studium

- Nur FH/Uni-Absolventen
- Nur Promovierte
- Nur Diplom-Psychologen
- Nur Diplom-Pädagogen

GESAMT-LISTE

Hier können Sie nachsehen, wer sich in die Liste therapeutischer Behandler eingetragen hat. Die Einträge sind nur beim ersten Aufruf nach Zufall sortiert. Nutzen Sie daher die Filter auf der linken Seite, um die Auswahl der Einträge einzuschränken und zu sortieren.

Die Qualifikation der Behandler wurde nicht überprüft. Die Behandler sind rechtlich selbst für Ihre Einträge sowie für den Inhalt der mit Ihrem Profil verknüpften Webseiten verantwortlich.

Eintragungen

Datensatz 1 bis 25 von insgesamt 364 Einträgen:

| | |
|-------------------------------|---|
| Stand: | 2007-06-20 16:22:00 |
| Name: | Dipl.-Psych. Danuta Prentki |
| Abschluss (FH/Uni): | Diplom-Psychologin |
| Fon: | 0211 / 44 57 52 |
| Fax: | 0211 / 484 67 82 |
| Praxis: | Paartherapeutische Praxis |
| Straße: | Augustastr. 2 |
| Ort: | D-40477 Düsseldorf |
| Beratung und Therapie: | |
| Heilerlaubnis oder | Heilpraktikerin (Psychotherapie) |

Inhalt

| | | |
|-------|--|----|
| 1 | Einleitung..... | 3 |
| 1.1 | Psychotherapie Suche..... | 3 |
| 1.1.1 | Umfangreiche Therapeuten Datenbank für Klienten..... | 3 |
| 1.1.2 | Kostenloses Psychotherapie Verzeichnis für Therapeuten | 3 |
| 2 | Über das Netzwerk | 4 |
| 2.1 | Statistik..... | 4 |
| 2.2 | Hintergrund..... | 5 |
| 2.2.1 | Betreiber | 5 |
| 2.2.2 | Geschichte..... | 5 |
| 2.3 | Kollegialität..... | 6 |
| 2.4 | Regeln | 6 |
| 2.4.1 | A. Eintrag | 6 |
| 2.4.2 | B. Zulassung zur Psychotherapie | 6 |
| 2.4.3 | C. Schreibregeln..... | 6 |
| 2.4.4 | D. Gesetzliche Grundlagen | 7 |
| 2.5 | Allgemeiner Geschäftsbedingungen | 7 |
| 2.6 | Qualitätsmanagement | 8 |
| 2.7 | Funktionalität..... | 9 |
| 2.7.1 | Technik..... | 9 |
| 2.7.2 | Funktionen | 9 |
| 3 | Für Klienten | 10 |
| 4 | Für Therapeuten..... | 11 |
| 4.1 | Einleitung | 11 |
| 4.2 | Frequently asked Questions (FAQ) | 12 |
| 4.3 | Hilfe | 15 |
| 4.3.1 | Bild einfügen | 15 |
| 4.4 | Backlinks und Banner..... | 17 |
| 4.5 | Hilfe | 17 |

Kontakt

Anschrift: DYADE Praxislösungen
Dipl.-Psych. Manfred Söder
Augustastr. 2
D-40477 Düsseldorf

Fon: 0211 / 44 57 52

Fax: 0211 / 484 67 82

Mail: praxis@manfred-soeder.de

Web: www.manfred-soeder.de

1 Einleitung

1.1 Psychotherapie Suche

1.1.1 Umfangreiche Therapeuten Datenbank für Klienten

Sie finden auf diesen Seiten Adressen und Profile von Psychotherapeuten, Psychologen und psychotherapeutischen Praxen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Direkter Link zur Therapeuten-Liste.

Qualitätsziel dieses Portals für die Suche nach psychotherapeutischen Behandlern ist es, einen möglichst hohen Anteil gut bis sehr gut qualifizierter Therapeuten zu erreichen. So liegt der Anteil von Therapeuten mit Fachhochschul- oder Hochschulabschluss zur Zeit bei 67 Prozent und der Anteil promovierter Therapeuten bei 15 Prozent.

Neben der Suche in unserer Therapeuten-Datenbank können Sie in unserem Forum Kontakte zu anderen Interessenten oder psychotherapeutischen Behandlern knüpfen.

1.1.2 Gut vernetztes Psychotherapie Verzeichnis für Therapeuten

Als psychotherapeutischer Behandler finden Sie in diesem Portal eine Möglichkeit, Ihre Person und Ihre therapeutische Tätigkeit ausführlich darzustellen. Ihr Eintrag ist sofort erreichbar und lässt sich vollständig selbst verwalten.

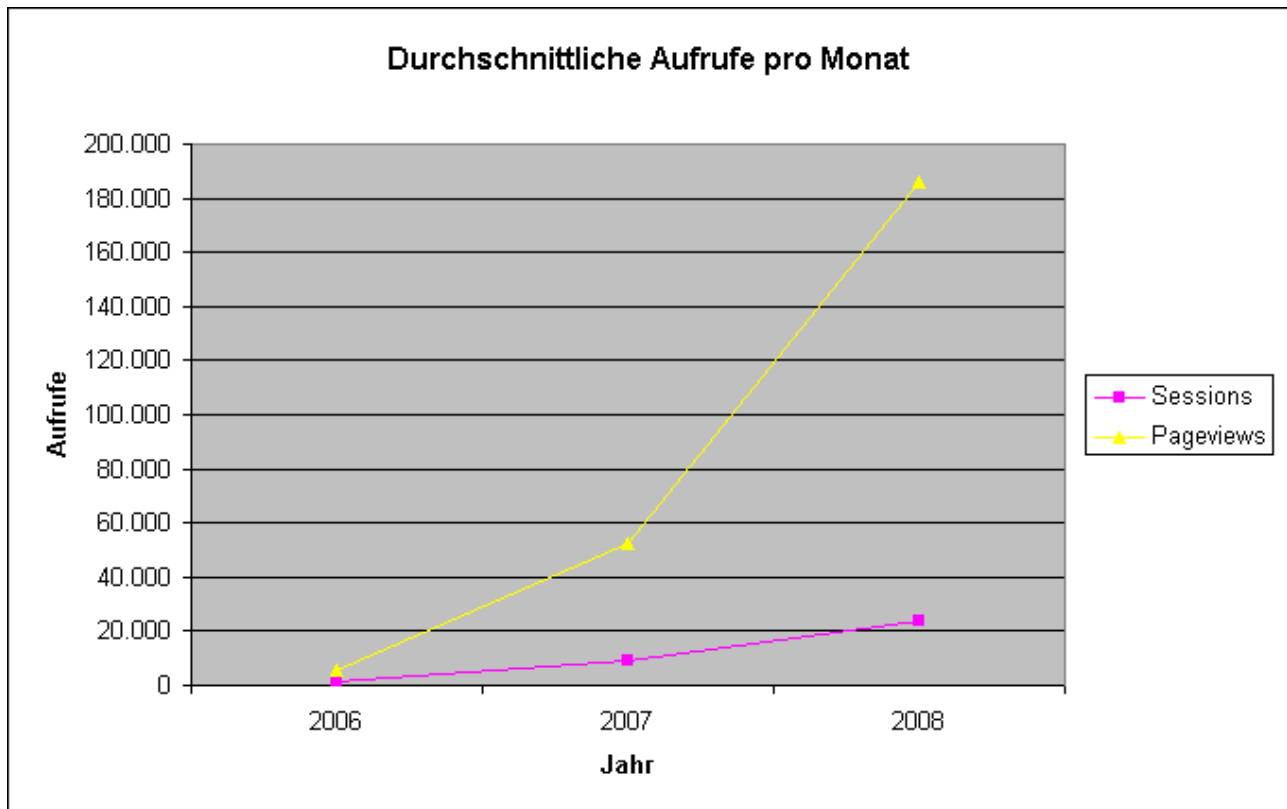
Ihre potenzielle Klienten können auf eine ganze Reihe von Funktionen zurückgreifen, die ihnen die Suche, Entscheidung und Kontaktaufnahme erleichtern. So sehen Sie die wichtigsten Daten sowie Ihr Foto im Überblick, können aber jederzeit auf Ihr Profil zugreifen, in dem sich nähere Informationen, sowie vor allem weitere Funktionen befinden, wie z.B. ein Stadtplan, ein Kontaktformular oder eine Funktion zum Hinzufügen Ihrer Webseiten in die Favoritenliste.

Falls Sie noch keine eigenen Webseiten haben, so haben Sie sogar die Möglichkeit, sich eine Seite in Ihrem gewohnten Textverarbeitungsprogramm zu gestalten und sie dann auf diesen Server hochzuladen.

2 Über das Netzwerk

2.1 Statistik

Im Folgenden sehen Sie die Entwicklung der Aufrufe aller Netzwerk-Portale in den Jahren 2006 bis 2008.



| Monat | Hits | Files | Pageviews | Sessions | KBytes |
|---------------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|--------------------|
| Dezember 2008 | 602.977 | 562.111 | 167.334 | 24.090 | 20.841.266 |
| November 2008 | 933.287 | 873.637 | 215.313 | 25.889 | 27.772.683 |
| Oktober 2008 | 756.053 | 701.326 | 216.956 | 26.210 | 24.793.134 |
| September 2008 | 674.720 | 637.398 | 203.551 | 21.690 | 19.402.134 |
| August 2008 | 636.074 | 599.457 | 229.752 | 18.875 | 20.445.860 |
| Juli 2008 | 649.511 | 587.945 | 253.188 | 20.037 | 19.874.981 |
| Juni 2008 | 524.867 | 471.491 | 165.042 | 21.928 | 15.908.512 |
| Mai 2008 | 479.273 | 428.849 | 163.862 | 30.791 | 12.847.000 |
| April 2008 | 497.338 | 452.393 | 142.716 | 31.402 | 13.246.774 |
| März 2008 | 439.318 | 395.038 | 140.302 | 25.260 | 11.528.254 |
| Februar 2008 | 442.933 | 387.665 | 163.630 | 21.748 | 10.716.828 |
| Januar 2008 | 474.880 | 420.387 | 166.382 | 19.016 | 12.110.715 |
| Total (Jahr) | 7.111.231 | 6.517.697 | 2.228.028 | 286.936 | 209.488.136 |
| Durchschnitt/Monat | 592.602 | 543.141 | 185.669 | 23.911 | 17.457.345 |

2.2 Hintergrund

2.2.1 Betreiber

Das Portal wird von einem hauptberuflichen Psychologischen Paartherapeuten neben dem normalen Arbeitspensum in der Praxis bewältigt. Bitte berücksichtigen Sie bei Anfragen, dass es kein Redaktionsteam und keinen professionellen Programmierer hier gibt.

Das Netzwerk begründet sich auf der Idee, dass die weitere Entwicklung der Psychotherapie auf inter-professioneller Toleranz und Methodenvielfalt beruhen sollte.

Des weiteren glauben wir, dass Kreativität, Persönlichkeit und unabhängiges Denken wichtige Voraussetzungen im Therapieprozess darstellen.

2.2.2 Geschichte

Das Portal wurde im Oktober 2005 ins Leben gerufen und war zunächst nur als kollegiales Netzwerk für Psychologische Paartherapeuten gedacht. Da sich die Struktur des Portal, einmal erstellt, jedoch relativ unaufwändig vervielfältigen ließ, entstanden im Laufe der Zeit im etwa vierteljährlichem Abstand weitere Portale, zunächst im Arbeitsfeld des Betreibers (Paar-, Familien- und Sexualtherapie), dann zunehmend auch zu eher psychotherapeutischen Themen.

| | Netzwerk | Start (ca.) |
|-----|-----------------------------|--------------------|
| 1. | Netzwerk Paartherapie | 01.10.2005 |
| 2. | Netzwerk Familientherapie | 01.01.2006 |
| 3. | Netzwerk Sexualtherapie | 01.04.2006 |
| 4. | Netzwerk Psychotherapie | 01.07.2006 |
| 5. | Netzwerk Hypnotherapie | 01.10.2006 |
| 6. | Netzwerk Gestalttherapie | 01.01.2007 |
| 7. | Netzwerk Gesprächstherapie | 01.04.2007 |
| 8. | Netzwerk Verhaltenstherapie | 01.07.2007 |
| 9. | Netzwerk Tiefenpsychologie | 01.10.2007 |
| 10. | Netzwerk Logotherapie | 01.01.2008 |

2.3 Kollegialität

Sie können unser kollegiales Netzwerk unterstützen, indem Sie:

- Ihren Eintrag ausführlich gestalten und ihn sorgfältig pflegen, so dass er inhaltlich und ästhetisch auch für andere Behandler Maßstäbe setzt;
- einen Gegenlink (backlink) von Ihren Webseiten auf eine unserer Portalseiten setzen;
- dem Netzwerk interessante Artikel zur Verfügung stellen, die Sie vielleicht einmal für andere Zwecke erstellt haben, die Sie nun aber gerne veröffentlichen möchten;
- aktuelle Termine und Nachrichten rund um Ihre Arbeit in unserem Forum bekannt machen;
- unseren Folder ausdrucken und diesen an interessierte Kolleginnen und Kollegen verteilen (z.B. bei Weiterbildungen, Interventionen, Kongressen);
- die Webadresse unserer Portalseiten an potentielle Klienten weitergeben, die Sie nicht selbst behandeln möchten oder können;
- die Netzwerke im persönlichen Gesprächen erwähnen und weiterempfehlen.

2.4 Regeln

2.4.1 A. Eintrag

Es können sich alle psychotherapeutischen Behandler eintragen, die in den Bereichen der psychologischen Einzel-, Paar- und Familientherapie arbeiten, und für sich oder ihre Praxen werben möchten. Psychologische Therapie sollte aber eines Ihrer Hauptbetätigungsfelder sein (oder werden).

2.4.2 B. Zulassung zur Psychotherapie

Grundsätzlich sollten Sie über eine Approbation als Psychotherapeut oder eine Heilpraktiker-Erlaubnis verfügen, da Sie in einem Verzeichnis werben, das den Begriff der Therapie im Namen trägt.

Nach allgemeinem Sprachverständnis muss davon ausgegangen werden, dass der Verbraucher dahinter heilkundliche Angebote erwartet. Um rechtliche Risiken zu minimieren, sollten Sie daher bei reinen Beratungsangeboten, zum Beispiel auf dem Gebiet der Paarberatung, explizit darauf hinweisen, dass es sich nicht um Heilkunde handelt.

2.4.3 C. Schreibregeln

Zur Sicherstellung der richtigen Sortierung der Einträge ist es wichtig, bestimmte Schreibregeln einzuhalten.

- So sollten Sie darauf achten, dass immer der Länderkennbuchstabe vor der Postleitzahl steht, in der Form [D-00000 Stadt], also ohne Leerzeichen dazwischen. Andernfalls landen Sie in den verschiedenen Listen immer unten auf der Seite. Da die meisten Interessenten sich vor allem am Ort orientieren, haben Sie so kaum eine Chance aufgefunden zu werden.
- Damit Ihr Eintrag innerhalb und außerhalb des Netzwerkes gut gefunden werden kann, sollte Ihr Text stichwortartig die wichtigsten Suchbegriffe enthalten. Daher ist es sinnvoll, keine wesentlichen Informationen wie Kassenzulassung, Weiterbildungen, Spezialisierungen u.ä. zu verschweigen.
- Das Hinweisfeld bietet Platz für einige einladende Sätze an Ihre potentiellen Klienten. Neben dem Bild ist dieses Feld sicher eines der wichtigsten in Ihrem Profil.
- Das persönliche Foto ist besonders bei wachsendem Datenbestand der erste Anker, dem sich die Aufmerksamkeit innerhalb eines Eintrages zuwendet. Das Foto entscheidet, ob die Informationen innerhalb Ihres Eintrages überhaupt gelesen werden oder nicht.

2.4.4 D. Gesetzliche Grundlagen

Der heilkundlichen Bereich ist aus guten Gründen sehr stark reglementiert. Bitte sorgen Sie dafür, dass Ihr Eintrag den gesetzlichen Vorschriften genügt. Im Besonderen heißt das:

- Benutzen Sie die Begriffe 'Psychotherapeut' oder 'Psychotherapeutin' nur, wenn Sie eine Approbation nach dem Psychotherapeuten-Gesetz besitzen.
- Benutzen Sie die Begriffe 'Therapie', 'Therapeut', 'Therapeutin' oder 'Praxis' nur, wenn Sie mindestens im Besitz einer kleine Heilpraktiker-Erlaubnis sind.
- Benutzen Sie den Begriff 'Diplom' nur, wenn Sie dieses an einer Hochschule erworben haben (Fachhochschule mit Zusatz FH).
- Benutzen Sie den Begriff 'Psychologe' oder 'Psychologin' nur, wenn Sie ein Diplom oder einen Master-Abschluss an einer Hochschule erworben haben. Dies gilt auch für alle Kombinationen in der Form xy-Psychologe).
- Beachten Sie zusätzlich zu den allgemeinen Gesetzen auch die Berufsordnungen Ihres Berufsstandes bzgl. eventueller Wettbewerbsbeschränkungen.
- Geben Sie bei allen Doktorgraden immer die Fakultät mit an (Dr. phil. oder Dr. med.).
- Geben Sie keine Heilungsversprechen ab.

2.5 Allgemeiner Geschäftsbedingungen

1. Die Betreiber des Netzwerkes stellen ihren Nutzern eine web-basierte Infrastruktur in Form einer Datenbank zur Verfügung.
2. Nutzer des Netzwerkes sind zum einen psychotherapeutische Behandler, die ihr Profil mit Informationen über ihre Behandlungsangebote einstellen können, zum anderen sind es Interessenten, die auf der Suche nach Behandlungsangeboten sind.

3. Dieser Umstand begründet jedoch keinesfalls einen rechtlichen Anspruch auf irgendwelche Leistungen von Seiten des Netzwerkes. So stellt die Aufnahme in das Verzeichnis auf Wunsch eines psychotherapeutischen Behandlers einen freiwilliger Akt dar, der jederzeit ohne Angabe von Gründen von den Betreibern des Netzwerkes rückgängig gemacht werden kann.
4. Außerdem behält sich das Netzwerk vor, Einträge ohne Notwendigkeit einer Ankündigung zu löschen oder inhaltlich an die im Netzwerk geltenden Grundsätze anzupassen.
5. Das Netzwerk übernimmt keine Haftung für die Rechtmäßigkeit der Webseiten eines Anbieters, auf die das Verzeichnis verlinkt. Das Netzwerk haftet auch nicht für Schäden, die aus Aktivitäten der Behandler resultieren können.
6. Es ist ausdrücklich verboten, den Datenbestand des Netzwerkes ganz oder teilweise zu kopieren, zu speichern oder anderweitig elektronisch weiter zu verarbeiten. Dieses gilt besonders für die Nutzung von Adressen zum Zweck der Werbung. Sollten solche Aktivitäten zur Kenntnis kommen, ergeht sofort eine Strafanzeige.

2.6 Qualitätsmanagement

Die Betreiber des Netzwerkes versuchen die Qualität des Portals insbesondere durch die folgenden Maßnahmen sicherzustellen:

- Die Teilnehmer bekommen vierteljährlich ein Rundschreiben per Mail mit Hinweisen zu Neuerungen im Portal. Dieses Rundschreiben dient neben der Information auch der Prüfung der hinterlegten Mailadressen auf Gültigkeit.
- Zweimal jährlich werden die Adressen der Webseiten der Teilnehmer überprüft, sofern diese eingetragen wurden.
- Falls noch wesentliche Informationen (wie zum Beispiel das Foto) im Profil fehlen, ergeht mehrmals im Jahr eine Erinnerung per Mail an den Teilnehmer. Gegebenenfalls wird der Eintrag entfernt.
- Es erfolgt ein regelmäßiges Benchmarking mit vergleichbaren Verzeichnissen, aus dem Schlussfolgerungen für die weitere technische und funktionelle Entwicklung gezogen werden.

2.7 Funktionalität

2.7.1 Technik

Die technische Infrastruktur des Portals besteht aus einer SQL-Datenbank im Hintergrund und einem web-basiertem Interface, welches im Wesentlichen mit HTML und PHP programmiert ist.

2.7.2 Funktionen

- Selbständige Eintragung und Aktualisierung
- Profile mit Fotos und Beschreibung
- Namen-, Ort- und Stichwortsuche
- Übersichten über Orte und Fotos
- Feedback bei Eintrag per Mail
- Behandlerliste mit vielen Filterfunktionen
 - Neuzugänge
 - (Fach-)Hochschul-Absolventen
 - Psychologen, Ärzte, Pädagogen
 - Männer, Frauen
 - Deutschland, Österreich, Schweiz
 - Deutsche Postleitzahlengebiete
- Eigene Seite für das Therapeutenprofil
 - Funktionen
 - Suchmaschinen-Optimierung
 - Stadtplan/Karte (Google)
 - Favoritenliste
 - Kontaktformular
 - Empfehlungsmail (Tell a Friend)
 - Screenshot der Homepage
 - Stichwortsuche (Google)
 - Interne Informationen
 - Datum der Aufnahme
 - Auflistung der Netzwerke
 - Anzahl der Netzwerke
 - Anzahl der Profilaufrufe
 - Bewertungen
- Statistiken über Behandler und Einträge
- Sicherheitsmaßnahmen gegen Missbrauch
- Nutzung von Sitemaps zur Suchmaschinenanmeldung

3 Für Klienten

Zweck dieses Portals zur Psychotherapie Suche ist es vor allem, Ihnen qualifizierte Links und Adressen von psychotherapeutischen Behandlern und Praxen im deutschsprachigen Raum zur Verfügung zu stellen.

Auf der linken Seite finden Sie ein Untermenü 'Für Klienten' von dem aus Sie den Datenbestand je nach Bedarf über verschiedene Listen abfragen können:

- Die Behandler-Liste zeigt die Einträge der Therapeuten im Überblick mit den wichtigsten Informationen an. Über einen Link gelangen Sie dann in die ausführlichere Profil-Ansicht.
- Die Orte-Liste zeigt, nach Postleitzahlen sortiert, eine Kurzübersicht über die Orte in Deutschland, Österreich und der Schweiz, wo psychotherapeutische Behandler aus unserer Datenbank Ihren Sitz haben.
- Die Foto-Liste zeigt eine Zusammenstellung der Fotos, die die Therapeuten Ihrem Eintrag hinzugefügt haben. In der Regel handelt es sich dabei um Portraits, so dass Sie auch einen visuellen Eindruck von den psychotherapeutischen Behandlern bekommen können.

Die Webseiten-Liste zeigt eine Zusammenstellung der Screenshots der Internet-Präsenzen aller psychotherapeutischer Behandler. Sie können die einzelnen Bilder anklicken und gelangen so zum Profil des entsprechenden Therapeuten bzw. der entsprechenden Einrichtung.

- Die Stichwort-Liste zeigt eine Zusammenstellung von wichtigen Suchbegriffen, z.B. Methoden oder Zielgruppen, zu denen Sie eine Recherche nach Therapeuten in unserer Datenbank vornehmen können.
- Die Such-Liste zeigt die Ergebnisse einer Stichwort-Suche nach beliebigen, frei wählbaren Suchbegriffen an.
- Die Sponsoren-Liste ist wichtiger Bestandteil unseres Qualitätsmanagements (Qualitätsziel: Transparenz), um die Unabhängigkeit des Therapeuten Portals zu sichern und zu dokumentieren. Sie legt offen, wer in welcher Weise etwas zum Aufbau oder zur Aufrechterhaltung des Verzeichnisses psychotherapeutischer Behandler beiträgt oder beigetragen hat.

4 Für Therapeuten

4.1 Einleitung

Hier entsteht seit Oktober 2005 ein Netzwerk psychotherapeutischer Behandler im deutschsprachigen Raum.

Ziel des Netzwerkes ist es, die Aufmerksamkeit der Bevölkerung für die Möglichkeiten einer Psychotherapie zu erhöhen und Information über die zur Anwendung kommenden Methoden bereit zu stellen. Damit sollen Berührungspunkte abgebaut und schließlich der Kontakt zu regionalen Anbietern ermöglicht werden.

Neben der Öffentlichkeitsarbeit soll das Netzwerk einen Austausch zwischen psychotherapeutischen Behandlern unterschiedlicher Regionen ermöglichen. Hierfür ist bereits ein Forum eingerichtet.

Psychotherapeutischen Behandler sind zudem aufgerufen, kleinere Aufsätze und Fachartikel auf den Netzwerk-Seiten zu veröffentlichen. Jeder Artikel wird namentlich gekennzeichnet und verlinkt ggfls. auf die Seiten des Autors. Somit stellen die Aufsätze sowohl eine Quelle der Information für Klienten und Therapeuten dar, als auch eine Möglichkeit zur Selbstdarstellung.

Die Texte können per Mail zugesandt werden, am besten in Form von unformatierten .txt-Dateien. Ansonsten sind auch Anregungen zur Weiterentwicklung des Netzwerkes erwünscht.

Psychotherapeutische Behandler können sich und ihre Praxen selbständig in die verschiedenen Listen eintragen. Voraussetzung dafür ist in der Regel die Approbation als Psychotherapeut oder die Zulassung zur Psychotherapie nach HPG.

Für Praxen mit Internetpräsenz erhöht sich auf diese Weise durch die Verbesserung der 'link popularity' eventuell auch der 'page rank' der eigenen Homepage, da Google auch dieses Verzeichnis durchsucht und indiziert.

Falls Sie Webmaster sind, bitten wir Sie, in Ihre Seiten einen Link zu diesem Verzeichnis einzufügen. Näheres dazu finden Sie links im Untermenü 'Backlinks'.

4.2 Frequently asked Questions (FAQ)

Welchen Service bietet Ihnen das Netzwerk?

- *Sie können Ihre Person und Ihre Arbeit in bis zu drei Netzwerken gleichzeitig bewerben;*
- *Sie können Termine oder Kleinanzeigen einstellen, und Kontakte mit Interessenten und Kollegen hinzufügen;*
- *Sie können Ihr Profil mit Ihren bestehenden Webseiten verlinken, oder eine persönliche Homepage selbst erstellen und hier veröffentlichen;*
- *Sie können Ihr Profil mit Ihrem Foto aufwerten, um mehr Besucher auf sich aufmerksam zu machen;*
- *Sie können Ihr Profil farblich hervorheben, indem Sie einen Gegenlink auf Ihre Webseiten setzen.*

Mein Eintrag erscheint nicht an der Stelle, wo ich ihn erwartet hätte. Woran liegt das?

Sie haben vermutlich den Länderkennbuchstaben nicht der Postleitzahl vorangestellt, oder Sie haben Leerstellen zwischen dem Länderkennbuchstaben und der Postleitzahl gelassen. Gehen Sie in das Änderungsformular und korrigieren Sie Ihre Eingaben!

Ich habe mein Passwort vergessen. Wie kann ich meine Daten ändern?

Im Menü 'Für Therapeuten' finden Sie unter 'Änderungsformular' eine Möglichkeit, sich Ihr Passwort automatisch an die von Ihnen hinterlegte Mailadresse senden zu lassen.

Ich habe mich aus Versehen zweimal eingetragen, und kann nun meinen Eintrag nicht mehr ändern. Was soll ich tun?

Einer der Einträge muss zunächst gelöscht werden, bevor Sie wieder mit dem Änderungsformular auf Ihren Eintrag zugreifen können. Dieses muss von uns manuell gemacht werden.

Mein Foto erscheint nicht im Profil, obwohl ich den Pfad im angegeben habe. Woran liegt das?

Sie haben vermutlich nicht den richtigen Pfad zum Foto angegeben. Der häufigste Fehler ist, dass das Protokoll mit angegeben wird (<http://>). Gehen Sie in das Änderungsformular und beginnen Sie die Pfadangabe mit [www](http://). Hier finden Sie eine Hilfe.

Wie kann ich ein Foto von meinem Computer für das Netzwerk hochladen?

Falls Sie kein Foto im Internet haben, auf das Sie verlinken können, dann nutzen Sie die Funktion 'Foto-Upload', um ein Bild von Ihrer Festplatte hochzuladen. Ihr Profil wird dann automatisch mit Ihrem Foto verknüpft. Näheres dazu finden Sie auf den entsprechenden Seiten.

Im Ausnahmefall senden Sie mir Ihr Foto einfach als Dateianlage per Mail. Bitte senden Sie keine Fotos per Mail, die größer als 300 kbyte sind. In Ausnahmefällen können wir ein per Post geschicktes Foto einscannen und mit Ihrem Profil verknüpfen.

Ich habe noch keine eigene Homepage. Wie kann ich eine Webseite im Netzwerk erstellen?

Am wenigsten aufwändig ist die Erstellung einer Webseite mit Ihrem gewohnten Textverarbeitungsprogramm, z.B. MS Word. In der Regel lassen sich alle Textdokumente auch im HyperTextMarkupLanguage-Format abspeichern (.html oder .htm). Dazu müssen Sie die fertig erstellte Seite anstatt im Standard-Dateiformat (z.B. bei Word: .doc) als HTML-Dokument abspeichern.

Es lassen sich Hintergrundfarben bestimmen, Bilder einbinden, Verknüpfungen mit anderen Webseiten erstellen, und alles, was man sonst noch für den Aufbau einer einfachen Seite braucht. Näheres siehe in der Hilfe Ihres Textverarbeitungsprogramms.

Wie kann ich eine Webseite in mein Profil einbinden?

Dazu stehen Ihnen zwei Optionen zur Verfügung:

Wenn Ihre Seite bereits im Internet erreichbar ist, tragen Sie deren genaue Adresse (z.B. 'www.IhreDomain.de/...') an der entsprechenden Stelle in Ihr Profil ein (bereits beim Eintrag oder später über das Änderungsformular).

Wenn Sie noch keine eigene Webseite haben, können Sie sich selbst eine erstellen, und dann auf den Server des Netzwerkes hochladen (Text-Upload). Dadurch wird die erstellte Seite im Internet erreichbar und automatisch mit Ihrem Profil verknüpft.

Sie können gleichzeitig immer nur eine Möglichkeit nutzen, aber jeder Zeit auf die jeweils andere Option umstellen.

Es rufen nur wenige Besucher mein Profil auf. Wie kann ich die Anzahl meiner Profilaufrufe steigern?

Die wichtigsten Faktoren, die die Anzahl der Besuche in Ihrem persönlichen Profil günstig beeinflussen, sind:

- *ein attraktives Foto im Hochformat*
- *einen farblich hervorgehobenen Eintrag in der Behandler-Liste (z.B. durch einen Gegenlink)*
- *verständliche Stichworte ohne Fachsprache und Abkürzungen in den Kurzbeschreibungen (auch für die Suchmaschinen)*
- *eine ausführliche und einladende Beschreibung für Ihre Profilseite*
- *Datum der letzten Aktualisierung*

Mir sind Einträge mit farbllichem Hintergrund aufgefallen. Wie kann ich meinen Eintrag farblich hervorheben?

Ihr Eintrag wird farblich hervorgehoben, wenn Sie sich für die Netzwerk-Seiten engagieren. Dies können Sie auf verschiedene Art und Weise tun:

- A. Sie setzen eine Backlink zu einem oder mehreren Netzwerk-Portalen;
- B. Sie veröffentlichen einen Artikel über ein für mindestens eines der Netzwerke interessantes Thema;
- C. Sie spenden einen freiwilligen Beitrag zur Finanzierung der Netzwerke (Minimum: EUR 12,00 pro Jahr);
- D. ...?

In welchem der vielen Portale sollte ich mich eintragen?

Praktisch ist zur Zeit die Frage, welches Netzwerk Sie als Ihr Stammverzeichnis auswählen, noch egal. Stammverzeichnis ist das Netzwerk, in dem Sie sich mittels des Eintragsformulars anmelden. Wählen Sie jedoch schon jetzt das Netzwerk als Stammverzeichnis aus, das zu Ihrem Profil am besten passt. Damit sorgen Sie weiteren zahlenmäßigen Entwicklungen der Netzwerke jetzt schon vor.

Wie oft sollte mein Eintrag aktualisiert werden?

Sie sollten Ihren Eintrag aktuell halten, da in diesem Verzeichnis aktuelle Einträge auf verschiedenen Ebenen bevorzugt werden. Auch wenn Ihr Eintrag vollständig und noch aktuell ist, sollten Sie ihn mindestens drei- bis viermal im Jahr durch das Änderungsformular aufrufen, ihn überprüfen und ggfls. ergänzen, und ihn dann neu speichern. Dadurch verändert sich das Aktualisierungsdatum, nach dem die Einträge u.a. sortiert sind.

Ich möchte meinen Eintrag wieder löschen, finde aber Änderungsformular keine Funktion dafür. Was kann ich tun?

Einträge müssen von uns manuell gelöscht werden, da eine öffentlich zugängliche automatische Löschfunktion großen Schaden anrichten kann.

4.3 Hilfe

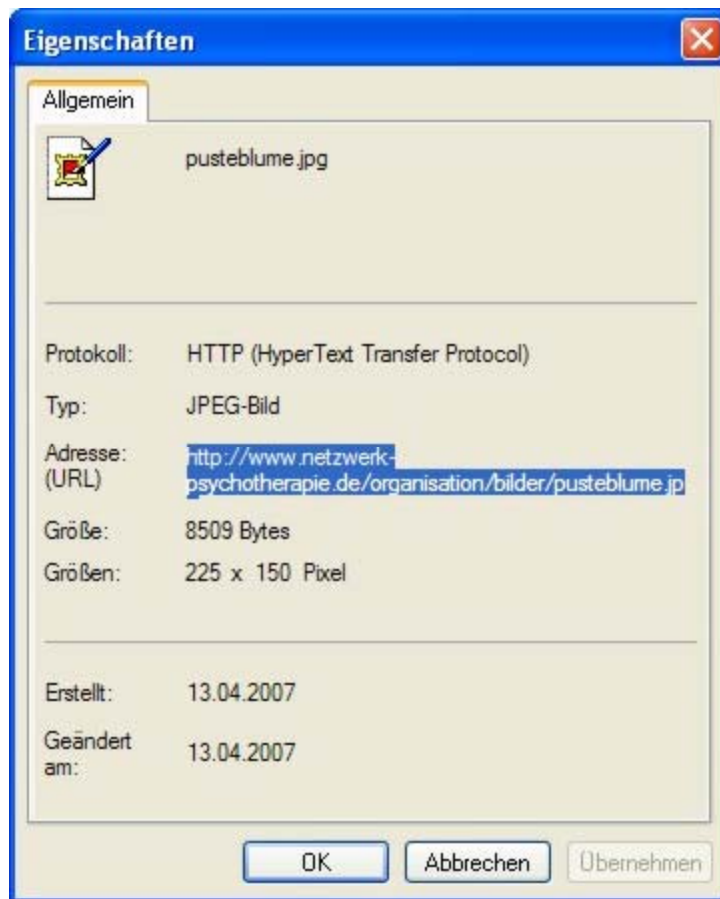
4.3.1 Bild einfügen

Es lassen sich sowohl Fotos einstellen, die sich bereits im Internet befinden, wie etwa von Ihrer öffentlichen Webseite (optimale Lösung), als auch Fotos, die Sie auf Ihrer Festplatte privat zuhause haben. In Ausnahmefällen können Sie mir das Foto auch als Mail-Anhang zusenden, wenn Sie keine anderen Möglichkeiten sehen (bitte aber keine Dateien größer als 500 Kbyte).

Wenn Sie ein Bild von Ihrer Webseite hinzufügen möchten, so gehen Sie auf Ihre Seite, klicken das Bild mit der rechten Maustaste an, so dass sich das entsprechende Kontextmenü öffnet:



Wählen Sie im Kontextmenü den Eintrag 'Eigenschaften' ganz unten in der Liste, so öffnet sich eine entsprechende Anzeige:

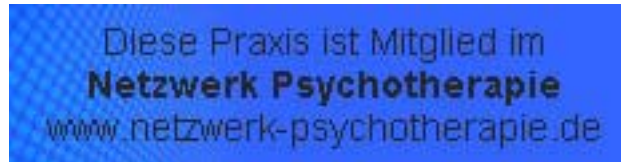


Markieren Sie mit der linken Maustaste die Adresse (URL) und Kopieren diese Verknüpfung in die Zwischenablage. Gehen Sie wieder in unser Eintrags- oder Änderungsformular und kopieren Sie den Inhalt der Zwischenablage in das entsprechende Formularfeld. Sie müssen allerdings das http:// wieder entfernen, da es nachträglich automatisch hinzugefügt wird.

4.4 Backlinks und Banner

Bitte verlinken Sie immer auf die Hauptdomain www.netzwerk-psychotherapie.de, ohne Angabe einer bestimmten Seite.

Wenn Sie nicht mit einem einfachen Textlink auf unsere Seiten verweisen möchten, stellen wir Ihnen gerne auch das folgende Banner zur Verfügung:



Quelltext:

```
<p><a href="http://www.netzwerk-psychotherapie.de" target="_blank"></a></p>
```

4.5 Hilfe

Wie wird ein Gegenlink gesetzt?

Einen Gegenlink oder Backlink können Sie auf einer Seite Ihrer Wahl aus Ihrer Homepage setzen. In der Regel werden Sie dafür keine neue Seite einrichten müssen. Die meisten Websites haben bereits eine Seite angelegt, die für Links auf externe Seiten vorgesehen ist, z.B. für Verweise zu Berufsverbänden, befreundeten Therapeuten o.ä. Fügen Sie unseren Text- oder Banner-Link einfach noch hinzu. Falls Sie die Website nicht selbst verwalten, lassen Sie die Ergänzung von Ihrem Webmaster durchführen. Sorgen Sie auch dafür, dass die Seite, auf der der Gegenlink erscheint, mindestens bei Google angemeldet ist.

Wozu ist ein Gegenlink überhaupt sinnvoll?

Bei Google, der zur Zeit wichtigsten Suchmaschine im Internet, werden solche Seiten bevorzugt angezeigt, auf die häufig von anderen Webseiten verwiesen wird. Dieses ist auch einer der wesentlichen Gründe, sich in Verzeichnisse eintragen zu lassen: Durch den Eintrag erhöht sich die Anzahl der Links auf Ihre Homepage (link popularity) und somit die Priorität, mit der Google Ihre Webseiten in den Ergebnislisten weiter oben anzeigt. Je höher die Gewichtung der Website, von der der Link ausgeht, desto höher der Nutzen für die Zieladresse. Die Teilnehmer haben somit ein Interesse, auch die link popularity der Netzwerk-Portale zu erhöhen, da diese also Ihre Gewichtung bei Google an die dort gelisteten Internetseiten vererbt.

Unterstütze ich durch einen Gegenlink nicht auch meine Konkurrenten?

Ja, das lässt sich nicht ausschließen, da der Nutzer ja die Wahlfreiheit hat, sich den für ihn passenden Therapeuten auszusuchen. Aber in gleichem Maße unterstützen Ihre Konkurrenten Sie, wenn sie auch einen Gegenlink setzen. Daher werden wir langfristig um eine Backlink-Pflicht nicht herumkommen. Einträge ohne Gegenlink werden dann zumindestens abgestuft und damit in den Ergebnislisten weniger präsent sein. Es macht also Sinn, bereits jetzt den Backlink auf Ihr Stammverzeichnis zu setzen.